

EMAIL MARKETING

NOUVEAU

parcoursup
Étude dans l'enseignement supérieur

Notre BTS COMMUNICATION

#BAC +2

#APPRENTISSAGE

#PROFESSIONNALISANT

#CPF

- Titulaire d'un BAC (de préférence STMG)
- Sur dossier et sur entretien individuel de motivation.

- 1 semaine en centre
- 1 semaine en entreprise

- 2 ans
- 1350 heures

- Bastia



Objectifs

Le titulaire du BTS Communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures.

Le secteur de la communication est profondément influencé par une digitalisation généralisée qui s'articule autour de ruptures technologiques majeures : la data, les médias sociaux, les équipements informatiques et téléphoniques mobiles disposant d'un accès de plus en plus puissant au numérique, ainsi que les objets connectés.

Cultures de la communication

- Conception et interprétation d'un message et de son design
- Analyse de campagnes
- Veille stratégique et marketing

Expression et culture en langue vivante

- Anglais professionnel, Anglais généraliste

Culture économique, juridique et managériale

- Économie, droit
- Management des entreprises
- Propriétés intellectuelles et juridiques
- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Relation client-es, Relation Presse, Partenariats
- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Communication annonceur
- Design de message (contexte de l'agence)
- Communication de crise
- Stratégie de communication

Accompagnement du développement de solutions de communication

- Élaboration d'un projet de communication
- Atelier de production digital, production Print



VALIDATION

- Contrôle continu en cours de formation (CCF) et examen final au bout des 2 ans
- Diplôme BTS Communication (niveau 5)
- La certification proposée par le CFA est organisée en blocs de compétences.



POURSUITES D'ÉTUDES

- Bachelor Web et Stratégie Digitale
- Bachelor Responsable de Développement Commercial



PROFIL DU CANDIDAT

- Sens du rédactionnel
- Expérience et/ou formation digital
- Esprit d'initiative
- Notions de PAO
- Anglais



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Webmaster, webmarketeur
- Community manager
- Chef de projet web
- Chargé d'animation web