

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (EX MUC)

Niveau III (BAC+2)

Formation en alternance ou formation continue



## OBJECTIFS

Le titulaire du BTS Management commerciale opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. (magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand...).

Dans le cadre de cette unité commerciale, il remplit les missions suivantes :

- **Management de l'unité commerciale** : il assure l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale qu'il anime.
- **Gestion de la relation avec la clientèle** : au contact direct de la clientèle, il mène des actions pour l'attirer, l'accueillir et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes, le fidéliser.  
Gestion et animation de l'offre de produits et de services : chargé des relations avec les fournisseurs, il veille à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché.
- **Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale** : il doit ainsi exploiter en permanence les informations commerciales disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité



## LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manageur/Responsable de rayon ● Directeur de magasin
- Chef de secteur ● Responsable de site ● Responsable d'agence
- Responsable de clientèle ● Conseiller de vente ● Chargé de clientèle



## PROFIL DU CANDIDAT

● Aptitude à la communication, aisance relationnelle, rigueur, sens de l'organisation et des responsabilités, amabilité, diplomatie, facilité de contact, adaptabilité, autonomie et esprit d'initiative, fibre commerciale et marketing.

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaire du Bac toutes séries.
- Sur dossier et sur entretien individuel de motivation.



Portail **parcoursup** :  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## DURÉE

- 2 ans
- Formation initiale en alternance ou formation continue.

## POURSUITES D'ÉTUDES

- Responsable Développement Commercial
- Chef de projet marketing internet et conception de site
- Responsable logistique
- Licences pro Commerce
- Licences pro Gestion

Soutenu par



## RENSEIGNEMENTS - INFORMATIONS

Ecole de Management de Bastia

📍 Campus CCI Formation Bastia  
Lieu dit strada Vecchia . 20290 Borgo

☎ 0495 309 471 . ✉ [scolarite@ccihc.fr](mailto:scolarite@ccihc.fr)

🌐 [formation-ccihc.fr](http://formation-ccihc.fr)

# CCI FORMATION CORSICA

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

#### CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Appréhender et réaliser un message écrit en respectant les contraintes de la langue écrite, synthétisant des informations, répondant de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture.

Communiquer oralement en s'adaptant à la situation et en organisant un message oral

#### MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Les différentes logiques entrepreneuriales et managériales dans les entreprises

Le management stratégique et opérationnel

Le processus décisionnel

La démarche stratégique et sa mise en œuvre

L'optimisation des ressources financières, humaines et technologiques de l'entreprise

#### DROIT

Le cadre juridique

Le droit de la publicité

Le droit de la communication hors média

#### LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRES

Compréhension de documents écrits

Production écrite

Compréhension de l'oral

Production et interactions orales

#### CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE

La coordination des décisions économiques par l'échange

La répartition des richesses

La création de richesses et la croissance économique

Le financement des activités économiques

La politique économique dans le cadre européen

La gouvernance de l'économie mondiale

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

#### RELATION CLIENT ET VENTE CONSEIL

Assurer la veille informationnelle

Réaliser des études commerciales

Vendre

Entretenir la relation client

#### ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services

Organiser l'espace commercial

Développer les performances de l'espace commercial

Concevoir et mettre en place la communication commerciale

#### GESTION OPERATIONNELLE

Gérer les opérations courantes

Prévoir et budgétiser l'activité

Analyser les performances

#### MANAGEMENT DE L'EQUIPE COMMERCIALE

Organiser le travail de l'équipe commerciale

Recruter des collaborateurs

Animer l'équipe commerciale

Évaluer les performances de l'équipe commerciale



#### RENSEIGNEMENTS - INFORMATIONS

Ecole de Management de Bastia

Campus CCI Formation Bastia  
Lieu dit strada Vecchia . 20290 Borgo

0495 309 471 . [scolarite@ccihc.fr](mailto:scolarite@ccihc.fr)

[formation-ccihc.fr](http://formation-ccihc.fr)



SCAN QR CODE



CCI FORMATION  
CORSICA